

Â àðääåíòèíñêîì çîñàðêå ïìæíí ïîêàòàòüñý íà ëüâå

Çîñàðê â Àðääåíòèíà ïðåäëàääååò òóðèñòàì íåçàáûâàåìûå âïå÷àòëåíèÿ - áïëîòíóþ ïîáùàòüñý ñ ñàìûìè ïìàñíûìè â ìèðå õèùíèêàìè. Áñi âñáíè æèâîòíûìè ïàðêà - ìò êðïëëéíâ ãí áçðíñëûõ ëüâíâ, ñîáùàååò The Telegraph. Çääñü õóðèñòû ïîáóò ïðîêàòèòüñý íà ëüâå, áæàçàõ ó ïóðåðåñòåííèêíâ, èãðàÿ, ïçâíëÿÿ æèâîòíûì â ðóðå ëóñàòü ñåáÿ çà ðóêè è äàæå êðóðöþò íåäååæàò, äåðæà çà íñäè.

Íðääíèçàöèÿ, çàíèìàþùàÿñý çàùèòîé æèâîòíûõ, ïðèçûâàåò òóðèñòíâ íå ïñåùàòü ýòò çîñàðê. Ííè ïìàñàþòñý íåñ÷àñòíûõ ñëó÷àåå,

Turist.rbc.ru

Íáñóäèòü íâîñòü íà ôîðóìå